



# Prevención y Gestión de la Morosidad y del Recobro - Empresas

Código: 411922

Duración: 20.00 horas

## Descripción

---

Este curso tiene como finalidad principal formar a los participantes en los medios más eficaces para prevenir la morosidad y en la gestión de todo el ciclo del proceso de recobro.

## Objetivos

---

- Conocer los medios y técnicas para prevenir la morosidad y gestionar de forma eficiente el cobro a clientes, evitando el excesivo coste financiero que comporta este tipo de inversión.
- Considerar la prevención de la morosidad, como una técnica de seguimiento crediticio aplicada a los clientes.
- Saber cómo utilizar la información externa, en los aspectos cualitativos y cuantitativos, en base a nuestra cartera de clientes.
- Cómo hacer un seguimiento a través de los estados financieros y datos económicos.
- Aplicar técnicas de prevención y seguimiento en las operaciones que generan riesgo para la empresa.
- Conocer los elementos de éxito y fracaso de las empresas mediante técnicas de seguimiento.
- Interpretar las señales de alerta de nuestros clientes, en base a su posicionamiento crediticio.

### **UNIDAD.- Documentación de las operaciones comerciales y los documentos del cobro**

- Introducción
- Causas fundamentales de la Morosidad
- La necesidad de documentar las operaciones comerciales
- El pedido
- El albarán de entrega
- La factura
- El contrato
- Las condiciones generales de venta
- Títulos cambiarios para reforzar el derecho de crédito
- Comparación entre los principales medios de cobros

### **UNIDAD.- Garantías adicionales para reforzar el derecho a cobrar**

- Las garantías para reforzar el derecho a cobrar
- Las fianzas bancarias
- Las fianzas mercantiles
- Los títulos cambiarios avalados por el banco
- Las garantías hipotecarias

### **UNIDAD.- Política de crédito y estrategia de riesgos**

- Importancia de desarrollar una buena política de crédito
- Ventajas de tener definida una política de créditos
- Los cometidos del departamento y de las políticas de créditos
- Recomendaciones para una buena política de créditos
- Política de crédito y estrategia de riesgos
- Tipos de políticas de crédito

### **UNIDAD.- Fuentes de información sobre los clientes**

- Fuentes de información sobre los clientes

### **UNIDAD.- Análisis de un futuro cliente**

- Análisis de un futuro cliente

### **UNIDAD.- La concesión de créditos a los clientes**

- Riesgo crediticio
- Cuestiones fundamentales en la gestión de crédito a clientes
- Supuesto Prácticos

## **UNIDAD.- El límite de riesgo en el crédito al cliente**

- El límite riesgo
- Plazos de pago flexibles
- La asignación de un rating a los clientes

## **UNIDAD.- El control de las cuentas del cliente**

- La gestión de control de facturas pro-activa
- Histórico del comportamiento de pago de los clientes
- Revisión periódica de la solvencia de los clientes
- El control de las cuentas por cobrar
- El envío de extractos de cuenta
- La comprobación rutinaria de las direcciones de los clientes
- El control permanente del periodo medio de cobro
- El control de clientes bajo vigilancia
- Intereses de demora y costes administrativos de recuperación
- Supuesto Prácticos

## **UNIDAD.- Las características de los morosos profesionales y sus estrategias habituales**

- Las excusas universales del moroso profesional

## **UNIDAD.- Las técnicas del recobro**

- El recobro de los impagados empresariales
- Diseño de los procesos específicos de recobro
- Comenzar la gestión de cobro con mayor anticipación
- Recopilar información sobre el deudor
- Personalizar cada caso según las características del impago
- Negociar cara a cara una solución pragmática
- Acudir a profesionales de la recuperación

## **UNIDAD.- Fases de la gestión de recobro**

- El impagado y su clasificación
- Diseñar los procesos específicos de telecobro
- La fase de precontencioso
- La fase de contencioso
- Supuesto Prácticos

## **UNIDAD.- Recomendaciones generales para la negociación con el moroso**

- Recomendaciones para la negociación con el moroso
- Supuesto Prácticos

## **UNIDAD.- Anexo - La Ley Concursal**

- La Ley Concursal
- Personas relacionadas
- Efectos de la declaración del concurso
- Fase de convenio
- Fase de Liquidación
- Fase de calificación
- Acciones de reintegración
- Acuerdos de Refinanciación

## **UNIDAD.- Actividades Finales**