



La Web del Centro de Formación

Código: 156756

Duración: 20.00 horas

Descripción

En este curso analizaremos el diseño y la navegabilidad en un sitio web y veremos cómo montar un negocio virtual analizando los factores de éxito para vender en Internet. También estudiaremos las herramientas de comunicación en plataformas de teleformación y los modelos de negocio en Internet: comercio electrónico B2B y comercio electrónico B2C.

Objetivos

- Adquisición de los conocimientos necesarios para la realización de la web.
- Sentar las bases necesarias para realizar el mantenimiento de la web.
- Conocer los elemento clave para el diseño, construcción y usabilidad de la web del centro.
- Conocer los diferentes modelos de negocio en Internet.
- Definir una estrategia de presencia de Internet: analizar los diferentes niveles de implementación y sus implicaciones en los sistemas y procesos de la Empresa.

UNIDAD 1 - DISEÑO DEL SITIO WEB

- ¿Qué es un Sitio Web?
- ¿Qué es un Servidor Web?
- Navegabilidad del sitio web
- Tipos de Sitios Web
- FTP y FileZilla
- Programas para publicar Webs
- Mi primer alojamiento web gratuito
- El panel de control de mi sitio web
- Acceder a 100webspaces
- Conectarse a 100webspaces desde filezilla
- Gestión de sitios web remotos con el FTP Filezilla
- Usabilidad en nuestro sitio web
- Páginas Web de los Centros Educativos
- Las ventajas de los Sistemas de Gestión de Contenidos

UNIDAD 2 - LA TIENDA VIRTUAL Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- Qué es una tienda virtual
- Montar un negocio virtual
- Cómo organizar productos en una tienda virtual
- Organización de nuestros catálogos de contenidos
- Objetivos de una tienda virtual
- Primeros pasos en comercio electrónico
- Diseño del site de una tienda virtual
- Estándares de Seguridad y Medios de Pago
- Principios de Accesibilidad Web
- Qué debemos medir en una Tienda Virtual
- Opciones de Tecnología de una tienda virtual
- Factores de éxito para vender en internet
- Por qué tienen más éxito unos negocios que otros en Internet
- Sistemas más Flexibles y Colaborativos

UNIDAD 3 - HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN PLATAFORMAS DE TELEFORMACIÓN

- Herramientas de Comunicación
- Correo Electrónico y Mensajería
- Foros
- Chat
- Pizarra Electrónica
- Las audio y video conferencias virtuales
- Video Conferencia

- Comunicación síncrona / asíncrona

UNIDAD 4 - MODELOS DE NEGOCIO EN INTERNET

- Comercio electrónico B2B
- Ventajas de las relaciones comerciales B2B
- Utilidad del B2B para las empresas
- Características que debe tener una plataforma B2B
- Control de los gastos corporativos con el B2B
- Tipos de mercados B2B
- Medios de pago en el B2B
- Comercio electrónico B2C
- Aspectos diferenciales de los negocios B2B vs B2C
- Introducción al B2A
- Plataformas Educativas o Aulas Virtuales

UNIDAD 5 - LOGÍSTICA Y OPERACIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- La Logística
- Objetivos de la Logística
- Atención al Cliente
- El ciclo de pedido online
- Gestión del Almacén
- Rotación de Inventario
- E-Procurement