



Redes Sociales y Marketing 2.0 en la Gestión Comercial de Centros de Formación

Código: 157053

Duración: 20.00 horas

Descripción

Las Redes Sociales son una poderosa herramienta que los centros de formación pueden utilizar para innovar sus estrategias de Marketing, y llegar con facilidad a un número cada vez mayor de personas.

En este curso se facilitan los conocimientos necesarios para la correcta utilización de las principales Redes Sociales, su enfoque comercial, y se pone a disposición del usuario todas las herramientas existentes para la consecución del éxito en la gestión de las redes sociales como herramienta de marketing y promoción de los centros de formación.

Objetivos

- Conocer y comprender los orígenes de los medios sociales en internet y los tipos que existen actualmente.
- Aprender el manejo de las herramientas que nos permiten incrementar la visibilidad de nuestro centro de formación en internet.
- Interiorizar cuáles son las funciones del community manager para la promoción del centro..
- Asimilar y aprender a utilizar Facebook como herramienta de gestión y comunicación y conocer las principales redes y cómo nos pueden ayudar en nuestro centro de formación.
- Dominar y aprender a utilizar el microblogging como plataforma comercial del centro, a través del desarrollo de Twitter.
- Conocer cuáles son las redes profesionales, así como las herramientas de gestión de redes sociales con recomendaciones para su uso.
- Aprender a usar la geolocalización, los foros y las wikis y su aplicación al marketing del centro de formación.
- Desarrollar nuestra plataforma de YouTube con recomendaciones de uso y conoceremos las plataformas de fotografía disponibles en el mercado educativo.

UNIDAD 1 - REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE MARKETING

- Redes Sociales y Marketing Educativo
- Marketing en las redes sociales para centros de formación
- Tipos de Redes Sociales
- ¿Por qué hacer marketing en Redes Sociales?
- El Marketing Viral y las Redes Sociales
- La publicidad en las Redes Sociales
- Facebook
- Relación entre Community Manager y Facebook
- Nielsen, Facebook y el Valor Publicitario de la Presencia en Facebook
- Otras Recomendaciones Comerciales sobre la Utilización de Facebook
- Tuenti
- Twitter
- Definir la estrategia a seguir en Twitter
- Community Manager y Twitter
- Herramientas de Gestión de Twitter
- Herramientas de Seguimiento de Actividad en Twitter
- Recetas para intentar conseguir más influencia en Twitter
- Ejemplo - Aplicación de Twitter en un Restaurante
- Usos de Twitter en educación
- Recomendaciones para ámbitos educativos
- Buenas prácticas de uso de twitter
- Youtube
- Aplicaciones Comerciales de Plataformas de Vídeo y Fotografía
- Crear un Canal de Empresa en YouTube
- LinkedIn y Xing
- MySpace y Las Redes Sociales Profesionales
- Redes Sociales Profesionales en España
- Flickr
- Otras Redes Sociales Importantes
- Aplicaciones para la Gestión de Redes Sociales
- Geolocalización en las Redes Sociales

UNIDAD 2 - LOS BLOGS COMO HERRAMIENTAS DE MARKETING Y DE FORMACIÓN

- Los Blogs como herramienta de marketing
- Mis primeros pasos con el Blog
- Registro en un portal de creación de blogs.
- Confirmación de alta en soy.es
- Cómo Crear un blog en WordPress.com
- Opciones de gestión del blog
- Los factores del éxito en los Blogs

- Microblogging
- Relaciona Conceptos
- Yammer y las Wikis
- Utilización de los blogs en los centros de formación
- Crear un blog eficiente de alumnos
- Uso de blogs en el aula

UNIDAD 3 - SINDICACIÓN DE CONTENIDOS Y PODCASTING

- Sindicación de Contenidos
- ¿Por qué y cómo usar RSS?
- ¿Qué tipos de contenidos puede ofrecernos el RSS?
- Cómo reunir los Feeds RSS
- PodCasting
- Radar de Noticias Personales
- Lifestreaming
- Crear nuestro propio Feed RSS
- Directorios RSS