



La Empresa en el Entorno Social

Código: 516465

Duración: 28.00 horas

Descripción

Las empresas nacen para generar beneficios a sus socios integrantes, sin embargo la mayoría de las empresas por definición contribuyen de manera espontánea al desarrollo social de una comunidad ya sea por las convicciones sociales de los propios empresarios o por los beneficios económicos que, a fin de cuentas, es de lo que trata una empresa.

A través de este curso se pretende acercar al participante a los conceptos básicos de responsabilidad social corporativa, en aspectos tales como la igualdad de oportunidades y conciliación de la vida laboral y personal, la gestión y responsabilidad medioambiental, o la prevención de riesgos laborales.

Objetivos

Al realizar este curso, el alumno adquirirá las siguientes habilidades y conocimientos:

- Saber cuáles son las leyes que fundamentan las normativas sobre Prevención y seguridad.
- Conocer cuáles son los derechos y obligaciones de empresarios y trabajadores.
- Estudiar la estructura del sistema de prevención en la empresa y quiénes lo forman.
- Cuáles son las condiciones de trabajo y los factores de riesgo implicados en un puesto.
- Analizar las diferentes técnicas de evaluación de riesgos.
- Estudiar las diferencias entre los diferentes tipos de servicio de prevención.
- Conocer las diferentes estrategias y técnicas de prevención y seguridad.
- Comprender cuáles son las condiciones generales de seguridad.
- Estudiar los espacios de trabajo y las zonas peligrosas de los mismos.
- Qué condiciones deben cumplir las zonas de tránsito y las instalaciones de los locales de trabajo.
- Conocer cuáles son las condiciones y servicios de orden e higiene en el lugar de trabajo.
- Material necesario e instalaciones de primeros auxilios en el trabajo.
- Cuáles son las medidas básicas de seguridad en la utilización de máquinas y herramientas.
- Concepto y principios de ergonomía en los puestos de trabajo.
- Estudiar cómo se vigila la salud de los trabajadores.
- Comprender las diferencias entre enfermedad profesional y accidente laboral.
- Comprender cómo afecta el medio ambiente a los trabajadores y cómo se protege.
- Nociones básicas de primeros auxilios.
- Conocer los principales conceptos de la temática medioambiental y los enormes beneficios derivados del desarrollo sostenible y de las energías renovables.
- Abordar la contaminación y el deterioro del medio natural analizando con detenimiento las manifestaciones más preocupantes en este

terreno.

- Conocer las relaciones entre los condicionantes biológicos, culturales y sociales respecto a la igualdad.
- Focalizar los estereotipos y prejuicios de género.
- Informar de los principales aspectos de las desigualdades ligadas al género.
- Sensibilizar al alumno/a en la esfera de la igualdad.
- Conocer las principales doctrinas y jurisprudencia sobre los permisos o las licencias que han sido modificadas a través de esta ley.
- Conocer los procedimientos y derechos para los trabajadores.
- Saber la duración y forma de los permisos, así como sus garantías.
- Conocer la normativa vigente en materia de RSC.
- Proveer al alumno de una visión sobre el presente y futuro de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Sensibilizar sobre los beneficios que aporta promover y gestionar empresas socialmente responsables.
- Analizar la sostenibilidad según la triple línea de resultados: objetivos económicos, sociales y medioambientales.
- Conocer las herramientas de gestión para la puesta en marcha de una estrategia de RSC.

MÓDULO.- Prevención de Riesgos Laborales

UNIDAD.- Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo

- Introducción y objetivos
- El trabajo y la salud: los riesgos profesionales. Factores de riesgo
- Daños derivados del trabajo. Los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales
- Otras patologías derivadas del trabajo
- Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales
- La Ley de Prevención de Riesgos Laborales
- El Reglamento de los Servicios de Prevención
- Reglamentaciones técnicas específicas derivadas de la LPRL
- Las directivas comunitarias
- Derechos y deberes básicos en esta materia
- Deberes de los trabajadores
- Recuerda

MÓDULO.- Gestión Medioambiental

UNIDAD.- Introducción al Medioambiente. Conceptos Básicos

- Medioambiente
- Ecología y Ecosistema
- Biodiversidad
- Impacto Ambiental

UNIDAD.- Principales Problemas Medioambientales

- Concepto de residuos
- Residuos urbanos
- Residuos industriales
- Tratamiento de residuos
- Caracterización de los suelos contaminados
- Técnicas de recuperación de los suelos
- Contaminación de medios acuáticos
- Tratamiento de aguas residuales
- El agua
- El suelo
- Los recursos marinos
- La flora y la fauna
- Los recursos energéticos

UNIDAD.- Desarrollo Sostenible

- Origen del término sostenibilidad
- Sostenibilidad ambiental, social y económica
- Objetivos de desarrollo sostenible
- Impacto ambiental y huella ecológica
- Economía circular y sostenibilidad

UNIDAD.- Hacia una Correcta Conducta Medioambiental

- Consumo responsable
- Reciclaje
- Buenas prácticas individuales. Uso de recursos
- Buenas prácticas empresariales

UNIDAD.- Educación Ambiental como Respuesta a la Crisis Ambiental

- Objetivos de la educación ambiental
- Principios básicos de la educación ambiental
- Instrumentos de la educación ambiental

UNIDAD.- Glosario de Términos

- Glosario de Términos

MÓDULO.- Igualdad de género

UNIDAD.- Introducción a la igualdad de oportunidades

- Significado y alcance del principio de igualdad de oportunidades
- El enfoque de género: la teoría sexo-género
- Desigualdades ligadas al género
- División sexual del trabajo

UNIDAD.- Marco jurídico

- Marco jurídico internacional
- Unión Europea
- Legislación Española
- Real Decreto 901/2020
- Real Decreto 902/2020
- III Plan de Igualdad

UNIDAD. - Planes de Igualdad en la empresa

- Aspectos básicos para la elaboración del plan de igualdad
- Procedimiento de negociación
- Comunicación empresa - RLT
- Comisión negociadora
- Diagnóstico
- Fases del Diagnóstico
- Resultado del diagnóstico
- Diagnóstico cualitativo
- Programación
- Indicadores
- Objetivos mínimos
- Implantación
- Vigencia
- Seguimiento, evaluación y revisión
- Medidas transversales: comunicación
- Medidas transversales: formación
- Respeto a la confidencialidad
- Registro y depósito de Planes de Igualdad

UNIDAD.- La acción positiva

- Definición, significado y objetivos fundamentales
- Normativa de referencia
- Listado base de acciones positivas

UNIDAD.- Empresa flexible y responsable

- Empresa Flexible
- Ideas clave de la conciliación
- Responsabilidad Social Corporativa
- La conciliación: herramienta para la igualdad real de hombres y mujeres
- Dificultades y problemas asociados
- Instrumentos legales
- Tratamiento y enfoque
- Políticas de Conciliación

UNIDAD.- Comunicación no sexista

- Introducción
- El androcentrismo en el lenguaje
- La imagen de las mujeres en los medios de comunicación y en la publicidad
- Los medios de comunicación. Introducción
- La imagen de las mujeres en los medios de comunicación
- La imagen de las mujeres en la prensa escrita
- La imagen de las mujeres en la radio

- La imagen de las mujeres en la televisión
- La imagen de las mujeres en los informativos de televisión
- La imagen de las mujeres en las series de televisión y telefilmes
- La imagen de las mujeres en los programas de entretenimiento
- La imagen de las mujeres en la red
- La violencia de género y los medios de comunicación
- Noticias relacionadas con la violencia de género en el ámbito de la pareja
- Tratamiento sensacionalista de la violencia de género
- La imagen de las mujeres en la publicidad
- La imagen de las mujeres en la publicidad televisiva actual
- Consumo responsable
- Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje
- Otras recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje
- Estrategias morfológicas
- Estrategias semánticas
- Estrategias sintácticas
- Uso no sexista del lenguaje en las titulaciones y profesiones
- Casos que presentan una solución doble
- Casos de género común
- Las concordancias
- Recomendaciones generales de utilización de las formas del femenino y del masculino en los oficios, cargos y profesiones
- Uso del lenguaje en la red
- Lenguaje textual específico con función apelativa
- Lenguaje textual específico derivado del uso de las TIC

UNIDAD.- Acoso sexual y violencia en el lugar de trabajo

- Introducción
- Techo de cristal
- Acoso sexual
- Tipos de acoso sexual
- Prevención y Actuación
- Recomendaciones para las víctimas de acoso sexual en el ámbito laboral
- Violencia en el lugar de trabajo
- Violencia contra la mujer
- Algunos derechos de las mujeres víctimas de violencia de género: significado y contenido
- El derecho a la asistencia social integral
- Derechos Laborales y de Seguridad Social
- Ayuda para cambio de residencia de víctimas de violencia de género
- Mitos y falsas creencias
- Ciclo de la violencia
- Micromachismos

UNIDAD.- El acoso psicológico en el trabajo: mobbing

- Características del mobbing

- Tipos de acoso
- Características esenciales que identifican a este tipo de violencia psicológica
- Conductas del Mobbing
- Seducción
- Conflicto
- Acoso
- Entorno
- Intervención de la empresa
- Exclusión
- Recuperación
- Consecuencias del mobbing
- Los acosadores
- La víctima
- Glosario

MÓDULO.- Responsabilidad Social Corporativa

UNIDAD.- Conceptos Generales

- Qué es la Responsabilidad Social Corporativa
- Descripción de la RSC de la OIT y del Parlamento Europeo
- Principios que rigen la RSC
- Tipos de empresa según su ética
- Historia reciente de la Responsabilidad Social
- Organismos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial

UNIDAD.- Ventajas de las Políticas de RSC

- Ventajas de adoptar una política de RSC
- Las ventajas para la empresa: el «caso empresarial» en la ciudadanía corporativa
- Beneficios de imagen
- Ventajas competitivas para ganar y fidelizar clientes
- Motivación y calificación: la ciudadanía corporativa retiene al personal y crea capital humano
- La ciudadanía corporativa crea capital social
- Todos ganan: los beneficios sociales de la ciudadanía corporativa

UNIDAD.- RSC y Ética Empresarial

- El modelo antropológico de dirección de negocios
- La tecnología de la información, causa de nuevos cambios
- El modelo antropológico, la excelencia y la ética
- La creación de valor en las empresas
- El liderazgo ético y la ética empresarial
- Ética vs. Negocio. El significado de la responsabilidad social

UNIDAD.- Prácticas de RSC

- Dimensiones de la RSE
- Futuro y barreras de la RSE
- Entorno social
- Entorno ambiental
- Entorno económico

UNIDAD.- Conclusiones

- Resumen del curso
- Objetivos
- ¿Solo los grandes pueden hacerlo?
- ¿Existen posibilidades de financiación para este tipo de actuaciones?
- Conclusiones