El reelegido presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, durante la Asamblea General Electoral. EFE

Nuevo mandato con la CEOE unida y la vista en las elecciones generales

Antonio Garamendi, reelegido por aclamación presidente de la patronal hasta 2030

CRISTINA ALONSO MADRID

Reelegido por aclamación. Poco o nada tenía que ver el ambiente que se palpaba ayer en la Asamblea Electoral de CEOE, celebrada en el Auditorio Nacional de Música, con el que se respiraba en ese mismo lugar hace cuatro años, cuando un sector crítico trató de desbancar a Antonio Garamendi. Aquella jugada salió mal a los díscolos, pero abrió una herida que supuró hasta las elecciones de Cepyme que partieron la patronal en dos en 2025. Con todo, el vasco logró reunir los apoyos necesarios para eliminar el tope de mandatos, maniobra que le permite hoy arrancar una nueva etapa al frente de la CEOE. Lo hace con la organización más unida que nunca y con la vista puesta en las próximas elecciones generales y en un eventual giro de las políticas económicas hacia una posición más alineada con los intereses empresariales.

«Me honra ser director de una orquesta que, dentro de la peculiaridad de cada instrumento, suena de forma armónica cuando tiene que hacerlo». Mimetizándose así con el escenario, Garamendi dirigió el foco a la unidad empresarial. Lo cierto es que los patronos mostraron un respaldo unánime a su presidente. Y le otorgaron su confianza. Por aclamación. Sin rival. Para los próximos cuatro años. Ese es, de hecho, el mensaje que trasladaban en privado los miembros de la cúpula de la patronal. «Se ha demostrado que el presidente tiene el apoyo mayoritario», comentaban. Y todo, en un «muy buen ambiente», afirmaban a este medio.

Lejos quedan ya las tensiones vividas en anteriores procesos electorales. «Este ha sido muy tranquilo», ratificaba otro empresario al término de la Asamblea Electoral. Entre los asistentes se destacaba la «unidad empresarial» y la «cohesión» como trasfondo de este paso de continuidad en la presidencia de CEOE, necesario para afrontar la gran complejidad del actual escenario político, económico y geoestratégico.

El propio Garamendi incidió durante su discurso en «la importancia de contar con una CEOE unida y comprometida con el país». Frente a la «incertidumbre» y el «deterioro institucional», llamó a los empresarios a no quedarse «de brazos cruzados», con una visión de «medio y largo plazo», en defensa del cumplimiento de la ley y de la seguridad jurídica. Un discurso marcadamente institucional que pronto tornó en críticas al Gobierno por asuntos como el reiterado incumplimiento con los Presupuestos Generales del Estado y, en particular, por la gestión de la crisis de vivienda.

Y sus palabras fueron aplaudidas. En el auditorio muchos asentían mientras Garamendi criticaba los decretos *Maricarmen* o cuando tildó de «grotesco» que el Gobierno haya pedido movilizarse contra el propio Gobierno por el drama de la vivienda, en referencia a Yolanda Díaz. Las relaciones con el Ministerio de Trabajo no están rotas formalmente, pero la realidad es que CEOE no pacta nada desde hace más de dos años y ayer su presidente volvió a referirse al «monólogo social» y a la falta de «lealtad institucional» por parte de su interlocutor en el Ejecutivo.

Los empresarios piden cambio. En una comparecencia posterior ante la prensa, y preguntado directamente por la necesidad de un adelanto electoral, el recién reelegido presidente de la patronal evitó responder con nitidez y se ciñó a demandar «confianza, estabilidad y seguridad jurídica».

«Un cambio de Gobierno y de políticas es necesario»...

... pero «si es con Vox, Antonio lo va a tener difícil», opinan en CEOE

Pero lo que es seguro es que en la CEOE están mirando ya a las elecciones generales y a un eventual giro a la derecha en La Moncloa. «Un cambio de Gobierno y de políticas es necesario», reclama en privado un miembro de la patronal. Es un sentir palpable desde hace meses en círculos empresariales, pero en las últimas semanas se está intensificando.

«No sabemos qué decidirán los ciudadanos», asume otro empresario. Y uno más añade: «Si es con Vox, Antonio lo va a tener difícil». Las relaciones de la patronal y, en particular, de Garamendi, con los de Santiago Abascal no son las más fluidas, por lo que a nadie en la CEOE se le escapa que un futuro Gobierno del PP que necesite a Vox tampoco constituiría un escenario idóneo para la defensa de sus intereses. Si Pedro Sánchez no activa precipitadamente el botón electoral, quedan meses para los comicios, pero los empresarios ya están pensando en resultados y pactómetros.

En todo caso, ahora el siguiente paso es interno. La CEOE tiene que recomponer sus órganos de gobierno y Garamendi reconfigurará su equipo directivo. Tal y como adelantó EL MUNDO, la patronal madrileña y la catalana han pedido más peso y han pactado repartirse las funciones de *lobby*: Miguel Garrido, presidente de CEIM, va a ocupar una posición de representación más institucional y de relaciones con organismos como la CNMC; y el presidente de Foment, Josep Sánchez Llibre, llevará los contactos con los grupos políticos y con los distintos Ministerios.

El Corte Inglés recupera Viajes al comprar el 25% a Tool Factory

GABRIELA GALARZA MADRID

El Corte Inglés volverá a controlar en solitario su agencia de viajes. El grupo ha acordado comprar a Tool Factory el 25% de Grupo Viajes El Corte Inglés que esta sociedad mantiene desde 2022, cuando ambas compañías integraron sus negocios de agencias y Tool Factory entró en el accionariado con la aportación de Logitravel. La operación todavía necesita la autorización de las autoridades de Competencia de España y Portugal.

La alianza entre El Corte Inglés y Tool Factory arrancó en febrero de 2022, cuando ambas compañías integraron sus negocios de agencias de viajes. Tool Factory, que aportó Logitravel, recibió a cambio el 25% del grupo resultante. El pacto de socios firmado entonces ya preveía la recompra de esa participación, y El Corte Inglés ha dado el paso tras completar la integración tecnológica y de negocio de Logitravel.

La compañía no ha dicho cuánto pagará. Sin embargo, en sus últimas cuentas anuales reservó 220 millones de euros para esta compra, lo que supondría valorar el conjunto de la agencia en unos 880 millones. Según esas cuentas, El Corte Inglés comunicó a su socio su intención de comprar en noviembre de 2025. Además, en 2022 le prestó 24 millones de euros, que debe devolver en 2029.

El negocio de viajes atraviesa un buen momento. En el último ejercicio, Viajes El Corte Inglés movió un volumen de 3.489 millones de euros. Sus ventas crecieron un 3,1%, hasta 2.117 millones, y su resultado bruto de explotación (ebitda) aumentó un 6,3%, hasta 107 millones. La empresa combina cerca de 400 agencias físicas con el canal online de Logitravel. En la junta de accionistas de julio, la presidenta de El Corte Inglés, Cristina Álvarez, aseguró que el grupo seguirá apostando por esta división.

La operación no se cerrará de inmediato. Primero deben aprobarla la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y la Autoridade da Concorrência de Portugal, los mismos organismos que ya autorizaron en su día la unión de ambos negocios.

Tras la venta, Tool Factory se dedicará a invertir en hoteles, que gestiona junto a la cadena Smy Hotels. Esta cadena nació dentro del grupo Logitravel, fundado por el empresario Ovidio Andrés, abrió su primer hotel en 2019 en Torremolinos (Málaga) y desde entonces se ha extendido por destinos vacacionales del Mediterráneo.